Земляне Девелопмент × Точка Искры ×

НЕЙРОСЕТИ. СЧАСТЬЕ, СИЛА ИЛИ ГОРЕ?

Сооснователь и креативный директор
бренд-ателье «Пинк»

01 ВВЕДЕНИЕ

~~Нельзя~~ не нужно масштабировать говно!

02 ВВЕДЕНИЕ

Нейросеть второй игрок

03 ЛИЧНАЯ ПРАКТИКА

Исследование ≠ стратегия

Ресерч и обновление материалов

Поиск паттернов и отличительных особенностей

Анализ противоречий по ТРИЗ

Проверка по стратегическим фреймам

04 ЛИЧНАЯ ПРАКТИКА

Быстрее от данных к гипотезам

Графики, визуализации и сравнительные фреймы сокращают путь к анализу. Но не подменяют его


01.
Умная локальность
02.
В ритме жизни
03.
Вкус момента
04.
Традиции в ритме
Переработанное мясо в России
88,5%
Структура спроса на локальном рынке
Ассоциативные ощущения от упаковки
Роль акций и скидок
Проблемы при покупке
Психология полки: как выбирают глазами
Локальный производитель vs федеральные бренды
Что важно при выборе
03.
Вкус момента
02.
В ритме жизни
01.
Умная локальность
06.
ГИПОТЕЗЫ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ
Карта #6 цвета
Карта #2 упаковка
Карта #1 упаковка
Карта #3 тональности
Карта #2 позиционирования
Карта #1 позиционирования
05.
КОНКУРЕНТЫ
02.
ПРОДУКТ И ОТЗЫВЫ
Задачи
Цель проекта
01.
ВВОДНЫЕ
Кузминки
АНАЛИТИКА ПО ПРОЕКТУ
Локальность

15. Какой производитель мяса кажется вам честным?
336 ответов

Работает открыто и показывает, как всё сделано	111	33%
Производитель, который честно объясняет состав	77	22.9%
Производитель, который держит стабильный вкус годами	75	22.3%
Производитель, который делает так, как сделал бы для своей семьи	46	13.7%
Производитель, который бережёт старую рецептуру	12	3.6%
Производитель, который просто делает нормальный продукт на каждый день	10	3%
Производитель, который делает продукт небольшими партиями	4	1.2%
Выглядит современно и технологично	1	0.3%

14. Какой образ у вас связан с хорошим мясом?
964 ответа

Крафтовое производство — небольшие партии, внимание к рецептуре и деталям	212	22%
Чистое современное производство — контроль качества, порядок, аккуратность	212	22%
Фермерский продукт — мясо, природа, хозяйство, ощущение натуральности	188	19.5%
Деревенский продукт — простая домашняя еда, знакомый вкус, без лишнего	116	12%
Производство «для своих» — как будто делают для семьи и близких	102	10.6%
Аппетитный мясной продукт — главное, чтобы выглядел вкусно и мясно	84	8.7%
Местный производитель — свой, рядом, понятный, не безликий бренд	29	3%
Привычный магазинный продукт — просто понятная еда на каждый день	16	1.7%
Праздничная мясная нарезка — продукт для стола, гостей, особого случая	5	0.5%

13. Из-за чего вы бы стали чаще брать продукцию «Кузминки»?
929 ответов

Больше продукции в магазине рядом с домом	284	30.6%
Акции или выгодные предложения	232	25%
Разнообразие знакомых продуктов: сосиски, сардельки, колбаса	163	17.5%
Дегустация, чтобы сначала попробовать	126	13.6%
Возможность лучше видеть сам продукт	51	5.5%
Более понятная и заметная упаковка	47	5.1%
Если продукт понравится детям / семье	26	2.8%

Синий 8 0.6%
Жёлтый 7 0.5%
Тёмно-зелёный 4 0.3%
Оливковый 3 0.2%
Голубой 2 0.2%
Серый 1 0.1%

10. Что для вас значит локальный мясной производитель?
918 ответов

Вкус кажется ближе к домашнему / привычному фермерскому	242	26.4%
Продукт кажется более свежим	221	24.1%
Кажется, что качество лучше контролируют	150	16.3%
Меньше ощущения большого массового производства	140	15.3%
Есть ощущение, что это «свой» производитель	122	13.3%
Это не влияет на мой выбор	20	2.2%
Я больше доверяю крупным известным брендам	13	1.4%
Хочется поддержать местный бизнес	10	1.1%

7. По какой причине чаще всего покупаете мясные продукты?
336 ответов

Сделать бутерброды или быстрый перекус	179	53.3%
Быстро накормить себя или семью	69	20.5%
Чтобы в холодильнике всегда было что-то сытное	29	8.6%
Добавить вкуса к обычному завтраку, обеду или ужину	27	8%
Купить что-то интересное, чтобы побаловать себя и и близких	19	5.7%
Дать детям то, что они точно съедят	12	3.6%
Накрыть стол для гостей или праздника	1	0.3%

11. Каким должен ощущаться хороший бренд мясной продукции?
966 ответов

Сбалансированным — мясо, соль и специи в меру	289	29.9%
Аппетитным и мясным — чтобы сразу хотелось попробовать	251	26%
Понятным и спокойным — продукт на каждый день, без лишнего шума	154	15.9%
Традиционным — со вкусом, к которому привыкли	74	7.7%
Домашним и заботливым — чтобы вкусно накормить своих	65	6.7%
Премиальным — чтобы чувствовалось качество выше обычного	63	6.5%
Выгодным и практичным — главное, чтобы было сытно и по честной цене	37	3.8%
Гастрономичным — чтобы обычная еда становилась интереснее	33	3.4%

8. Когда вы понимаете, что будете покупать повторно продукт?
336 ответов

Когда я попробовал, и вкус понравился	114	33.9%
Когда продукт соответствует моим вкусовым предпочтениям	69	20.5%
Когда состав выглядит понятным	51	15.2%
Когда вкус не меняется от покупки к покупке	35	10.4%
Когда его ест вся семья	30	8.9%
Когда его едят дети	18	5.4%
Когда цена кажется честной	14	4.2%
Когда его удобно купить рядом с домом	4	1.2%
Когда бренд давно знаком	1	0.3%

6. Что чаще всего оказывается у вас дома из мясной продукции «Кузминки»?
885 ответов

Сосиски	243	27.5%
Варёная колбаса	191	21.6%
Сардельки	154	17.4%
Сервелат / сырокопчёная колбаса	113	12.8%
Мясные деликатесы	91	10.3%
Шпикачки	48	5.4%
Почти ничего из этого не покупаю	25	2.8%
Холодец / зельц / заливное	20	2.3%

1. Ваш возраст
336 ответов

25–34	147	43.8%
25–34	116	34.5%
35–44	42	12.5%
18–24	31	9.2%
45–54	0	
До 18	0	
55–64	0	
65+		

9. Что должно совпасть, чтобы мясная продукция вам понравилась?
983 ответа

Состав понятный, без ощущения лишнего	239	24.3%
Чувствуется мясо	226	23%
Соль и специи в меру	199	20.2%
Цена выглядит честной для такого качества	194	19.7%
Продукт сочный, но не водянистый	39	4%
Вкус насыщенный, но не тяжёлый	29	3%
Вкус нравится всей семье	28	2.8%
Копчёность есть, но она не перебивает вкус	15	1.5%
Текстура плотная, но не резиновая	14	1.4%

4. Кто чаще всего выбирает мясные продукты для дома?
336 ответов

В основном я	208	61.9%
Я вместе с мужем / женой / партнёром	43	12.8%
Покупаем по-разному, кто идёт в магазин	38	11.3%
В основном муж / жена / партнёр	34	10.1%
Дети / подростки тоже влияют на выбор	8	2.4%
Родители / старшие родственники	5	1.5%

5. Как часто покупаете: колбасу, сосиски, сардельки, шпикачки, холодец, заливное, студень?
336 ответов

Примерно раз в неделю	150	44.6%
2–3 раза в месяц	128	38.1%
Реже одного раза в месяц	26	7.7%
Несколько раз в неделю	25	7.4%
Почти не покупаю	7	2.1%

12. Какие цвета у мясной продукции для вас привлекательные?
1 283 ответа

Розовый / мясной	262	20.4%
Бордовый	257	20%
Красный	192	15%
Коричневый / крафтовый	121	9.4%
Вишнёвый	111	8.7%
Бежевый	102	8%
Молочный / светло-кремовый	97	7.6%
Белый	27	2.1%
Чёрный	24	1.9%
Оранжевый	21	1.6%
Тёмно-коричневый	17	1.3%
Светло-зелёный	15	1.2%
Золотистый	12	0.9%

2. Ваш пол
336 ответов

Женский	250	74.4%
Мужской	86	25.6%

3. С кем вы живёте?
336 ответов

С партнёром и детьми	131	39%
С партнёром, без детей	115	34.2%
Один / одна	44	13.1%
С детьми, без партнёра	34	10.1%
С родителями / старшими родственниками	11	3.3%
Большая семья: несколько поколений вместе	1	0.3%

07 ЛИЧНАЯ ПРАКТИКА

В 100 раз больше данных можно анализировать

Экономия времени
на структурирование

Более точные
статистические данные

1/2 инструмента
вместо 22

Сборка презентации
в 2 клика

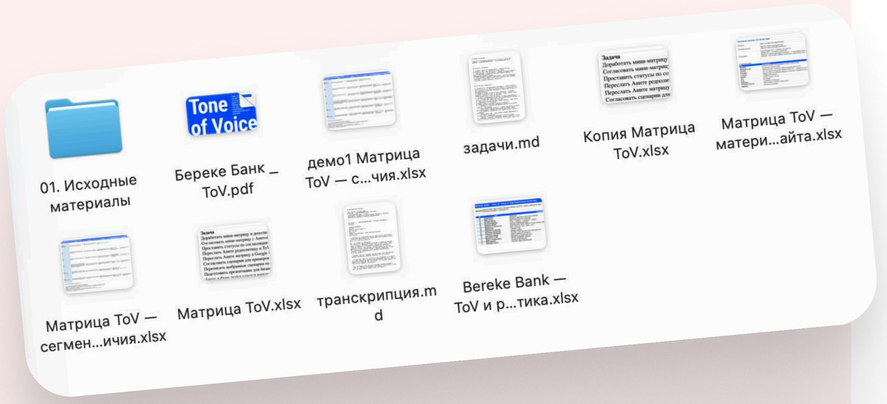
08 ЛИЧНАЯ ПРАКТИКА

Tone of Voice есть. Консистентности нет

Кейс банка в Казахстане. Правила существуют, но каждый отдел применяет их по-своему.







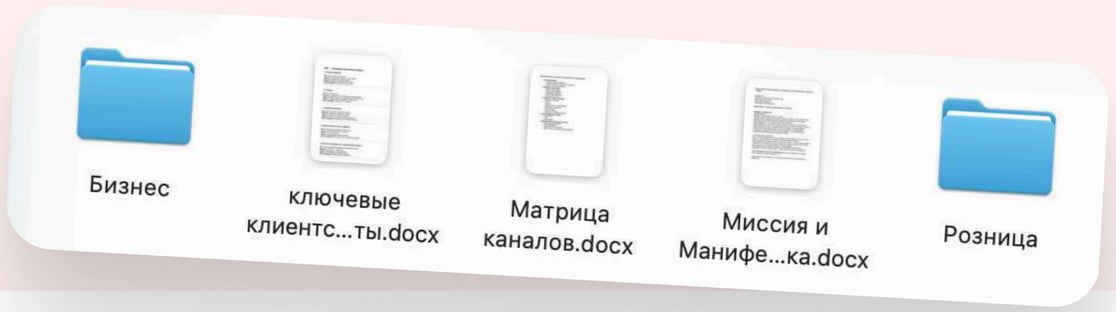
09 ЛИЧНАЯ ПРАКТИКА

Из PDF — в инструмент

PDF → MARKDOWN → УПРАВЛЯЕМАЯ СИСТЕМА

Проверка и создание текстов с объяснением правок и ссылкой на правила

Команда банка переписывает логику продуктов на этой основе



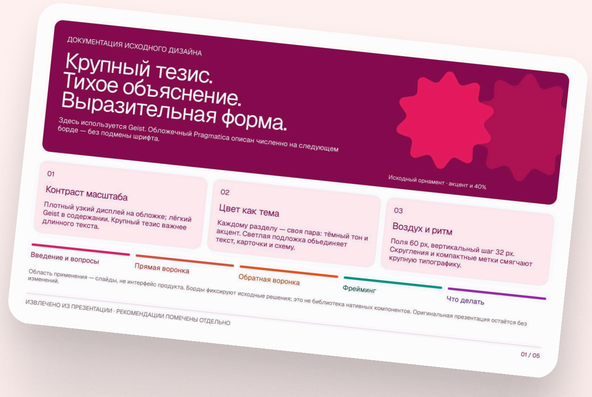
10 ЛИЧНАЯ ПРАКТИКА

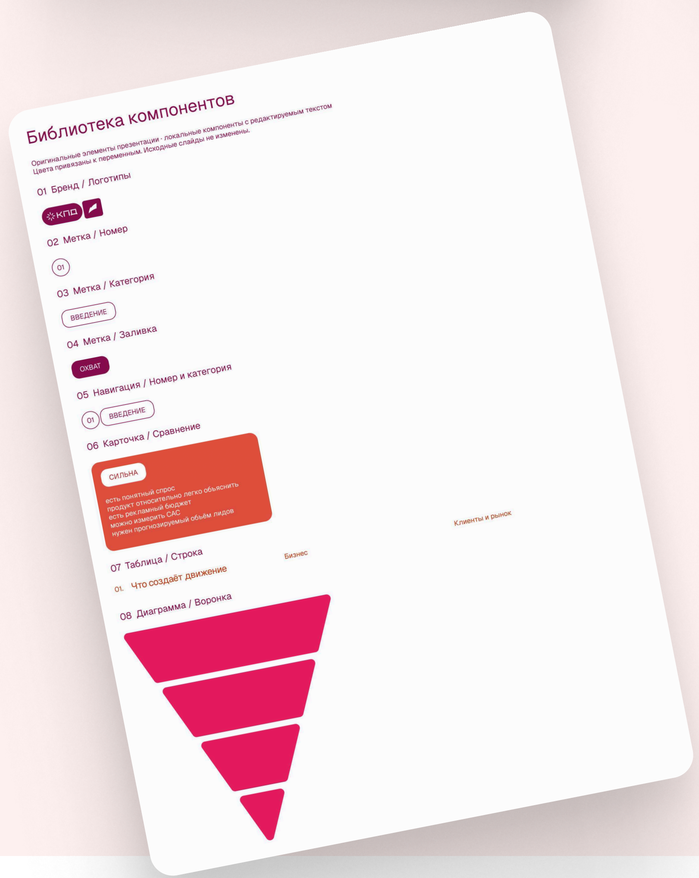
Презентация за 20–30 минут

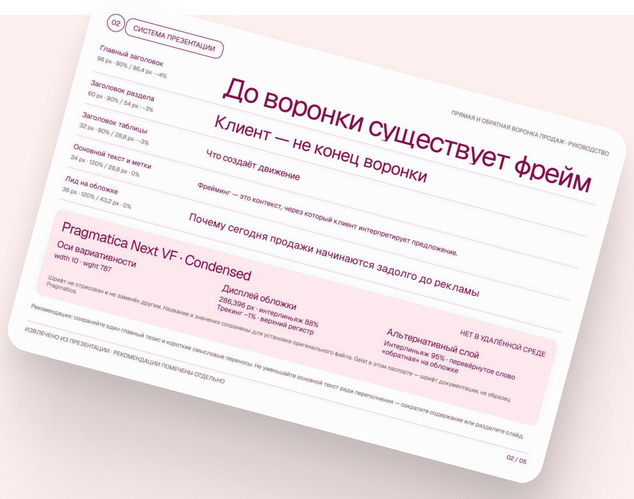
Собственная дизайн-система в Фигме:
сетки, типографика, размеры, цвет.
Подключение через MCP

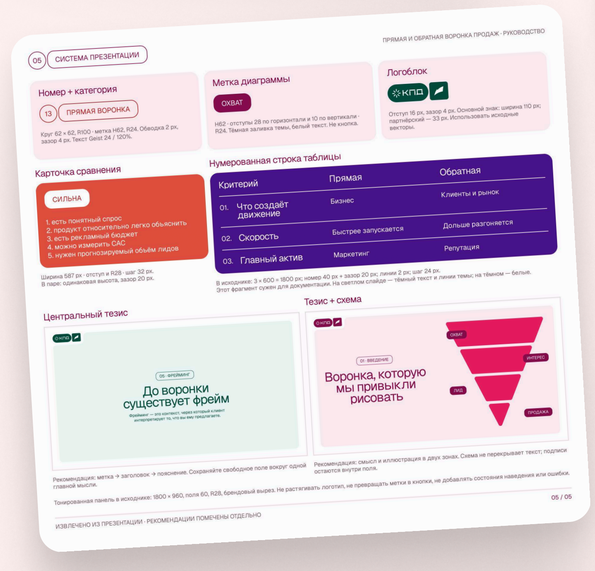
Точка Искры

Земляне Девелопмент









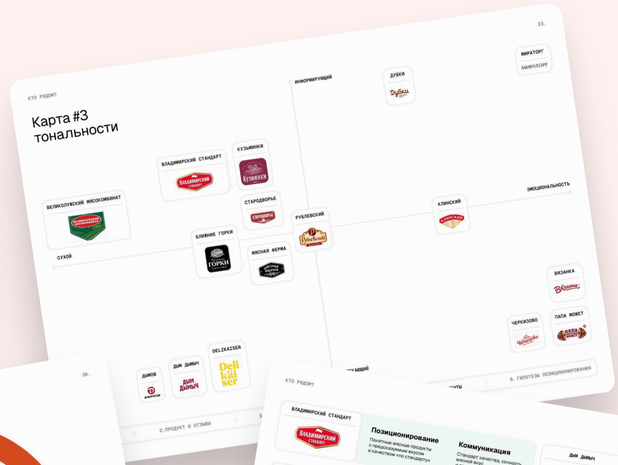


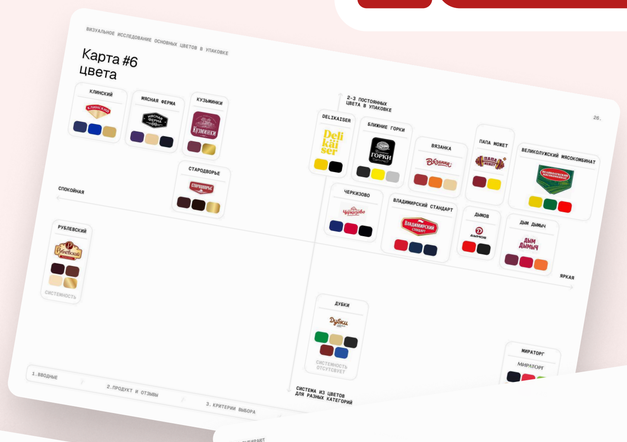


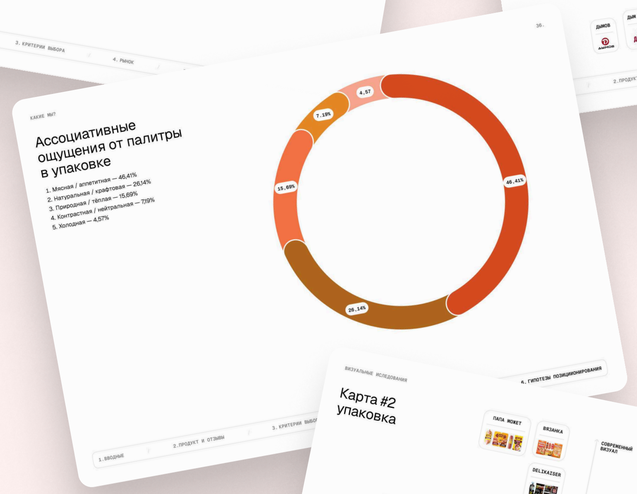
Точка Искры

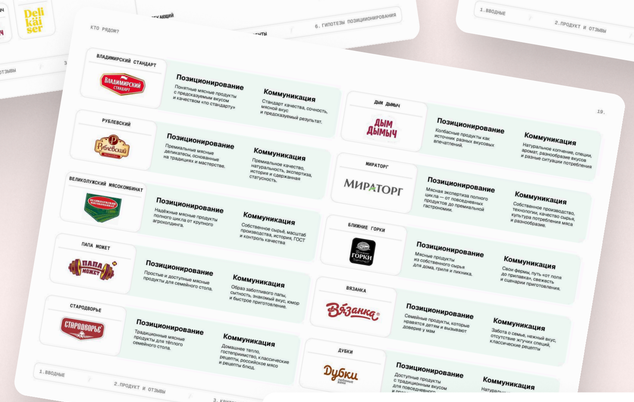
Земляне Девелопмент

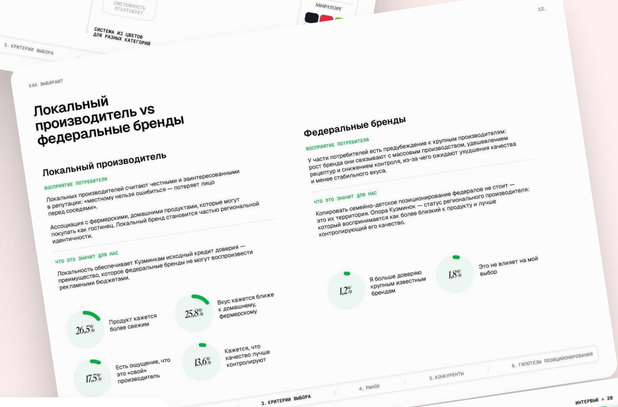


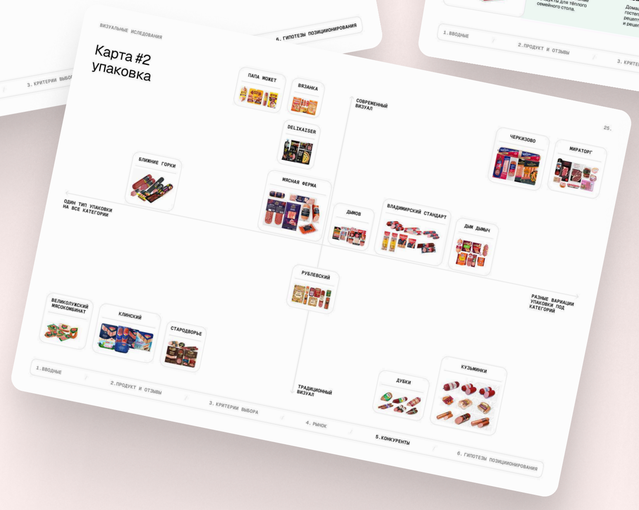


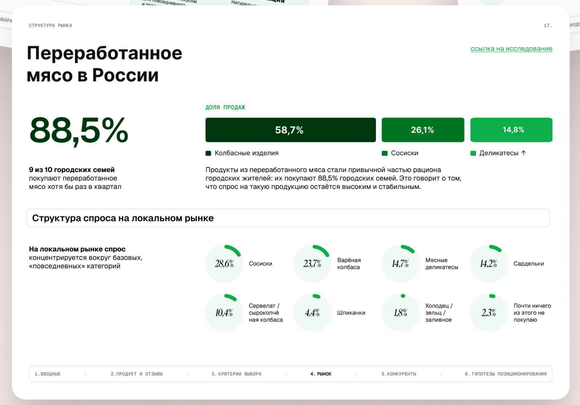


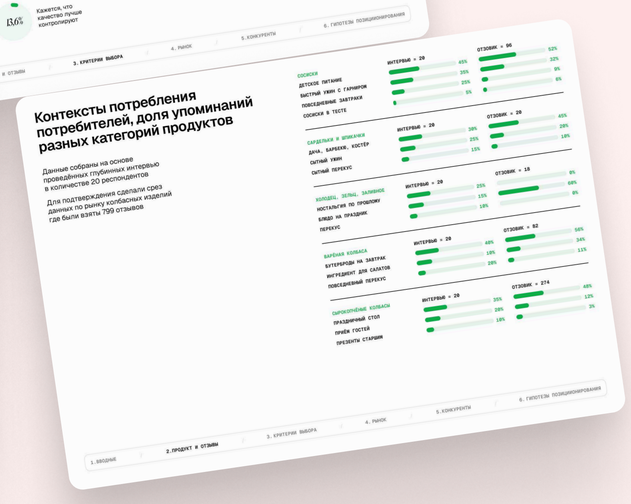










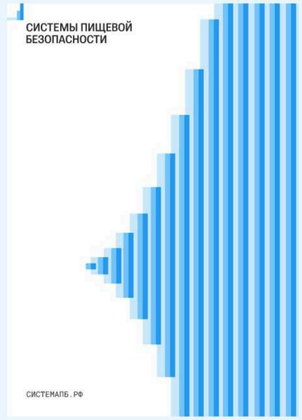


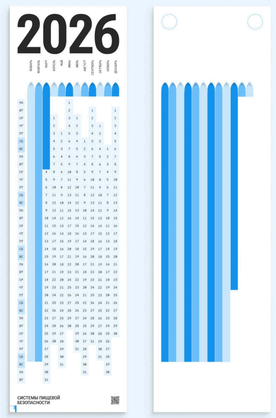
11 ЛИЧНАЯ ПРАКТИКА

Айдентика, которая масштабируется.

Если у клиента нет большой команды дизайнеров: стандартизированные макеты и собственные генераторы процедурной графики.


СЕМИНАР
ПОДЕЛИМСЯ
НАШИМ ОПЫТОМ
Практики для сотрудников
лабораторий пищевых производств
СИСТЕМЫ ПИЩЕВОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ
СИСТЕМАПБ.РФ

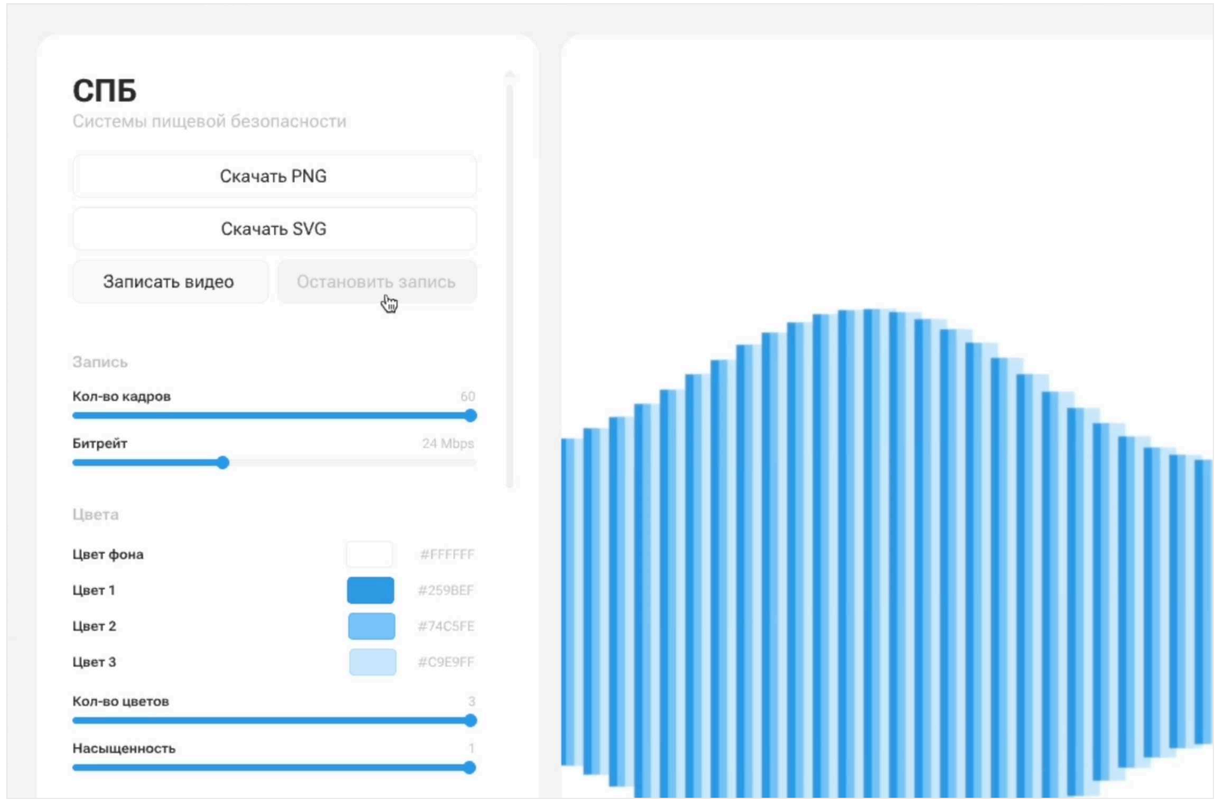

СИСТЕМЫ ПИЩЕВОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ
СИСТЕМАПБ.РФ


2026
СИСТЕМЫ ПИЩЕВОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ


СИСТЕМЫ ПИЩЕВОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ


СИСТЕМЫ ПИЩЕВОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ


СИСТЕМЫ ПИЩЕВОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ


СПБ
Системы пищевой безопасности
Скачать PNG
Скачать SVG
Записать видео
Остановить запись
Запись
Кол-во кадров
60
Битрейт
24 Mbps
Цвета
Цвет фона
#FFFFFF
Цвет 1
#259BEF
Цвет 2
#74C5FE
Цвет 3
#C9E9FF
Кол-во цветов
3
Насыщенность
1

СИСТЕМЫ ПИЩЕВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

+7 495 236-88-83

КАТАЛОГ | ПОИСК | О КОМПАНИИ | ИНФОЦЕНТР | КОНСУЛЬТАЦИЯ

НАДЁЖНОСТЬ КАК СТАНДАРТ

Официальный дистрибьютор оборудования и расходных материалов для лабораторий на пищевых предприятиях

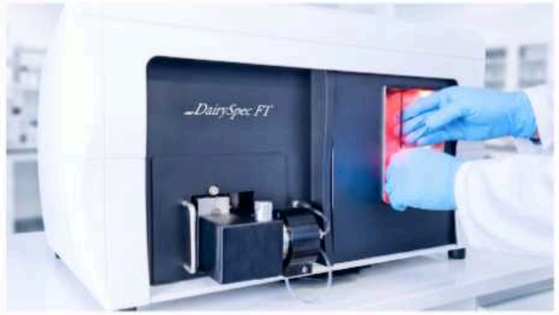
01

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ СТАБИЛЬНОЙ РАБОТЫ

Поставляем проверенные решения для контроля качества и безопасности пищевой продукции.

КАТАЛОГ

Готовые решения для аналитических задач и улучшения качества продукции



ТЕСТ-СИСТЕМЫ

АДЕНОЗИНТРИФОСФАТ(АТФ) | АЛЛЕРГЕНЫ | МИКОТОКСИНЫ | САНИТАРНЫЕ МИКРООРГАНИЗМЫ | ПАТОГЕНЫ

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

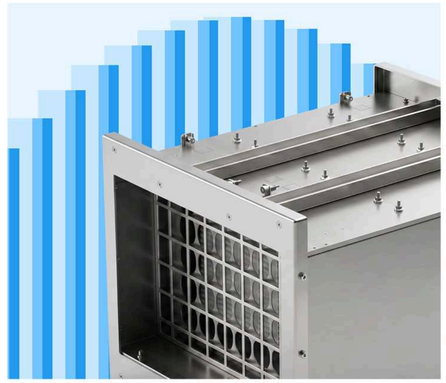
ГУБКИ И СВАБЫ | АТФ-ТЕСТЫ | ПАКЕТЫ ДЛЯ ОТБОРА ПРОБ | ПАКЕТЫ ДЛЯ ГОМОГЕНИЗАЦИИ | ОДНОРАЗОВЫЙ ПЛАСТИК

ЛАБОРАТОРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

ВЕСЫ | ИНКУБАТОРЫ (ТЕРМОСТАТЫ) | ЛЮМИНОМЕТРЫ | МИКРОСКОПЫ | СЧЕТЧИКИ КОЛОНИЙ

КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ

АНАЛИЗ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ | ОЧИСТКА ВОЗДУХА | ЖИРНО-КИСЛОТНЫЙ СОСТАВ



УВЕЛИЧЕНИЕ СРОКОВ ГОДНОСТИ

ПОВЫШЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

Снижение производственных потерь и увеличение сроков годности

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ

Минимум затрат электроэнергии с высоким КПД очистки воздуха

НЕПРЕРЫВНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Без профразрывов 24/7 и простота обслуживания

СИСТЕМЫ ПИЩЕВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

НАДЕЖНОСТЬ КАК СТАНДАРТ

Официальный дистрибьютор оборудования и расходных материалов для лабораторий на пищевых предприятиях

01

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ СТАБИЛЬНОЙ РАБОТЫ

Поставляем проверенные решения для контроля качества и безопасности пищевой продукции.

КАТАЛОГ

Вся продукция проходит обязательную сертификацию и контроль, что гарантирует точность результатов и надежность в ежедневной работе

ТЕСТ-СИСТЕМЫ

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ЛАБОРАТОРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ

Готовые решения для аналитических задач и улучшения качества продукции



ВЕСЫ | ИНКУБАТОРЫ (ТЕРМОСТАТЫ) | ЛЮМИНОМЕТРЫ | МИКРОСКОПЫ | СЧЕТЧИКИ КОЛОНИЙ

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ЛАБОРАТОРНЫМ РЕШЕНИЯМ

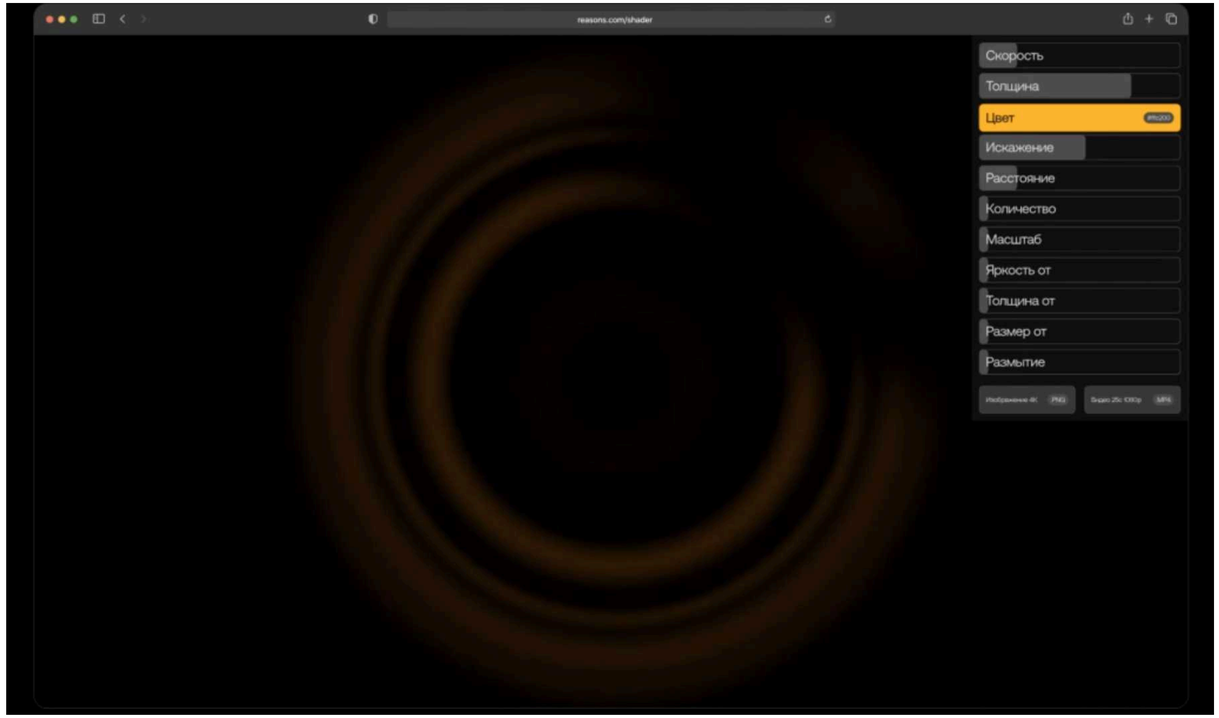
Сопровождаем весь процесс — от анализа задачи до стабильной работы оборудования

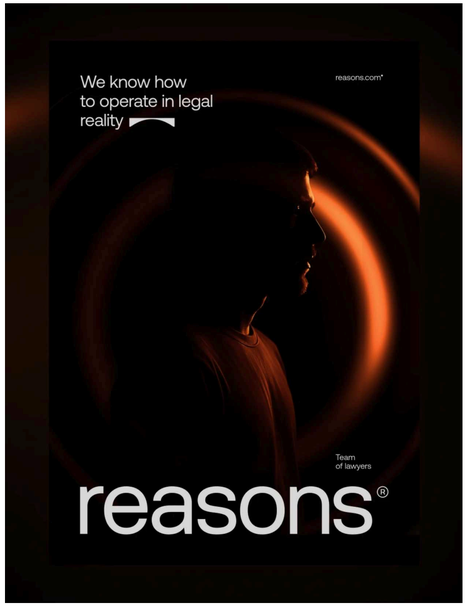


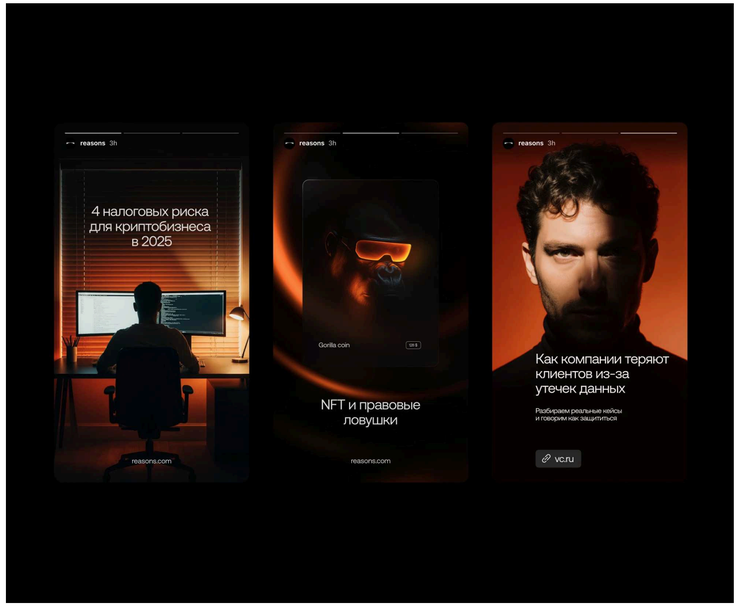
01 **Анализируем задачу**

02 По


We know how
to operate in legal
reality
reasons.com*
Team
of lawyers
reasons®


reasons.com/shader
Скорость
Толщина
Цвет
Искажение
Расстояние
Количество
Масштаб
Яркость от
Толщина от
Размер от
Размытие


We know how
to operate in legal
reality
reasons.com*
Team
of lawyers
reasons®


reasons 3h
4 налоговых риска
для криптобизнеса
в 2025
reasons.com
reasons 3h
Gorilla coin
NFT и правовые
ловушки
reasons.com
reasons 3h
Как компании теряют
клиентов из-за
утечек данных
Разбираем реальные кейсы
и говорим как защититься
vc.ru


Мы говорим
на языке индустрии
reasons.com*
Команда
юристов
reasons®

13 ЛИЧНАЯ ПРАКТИКА

Мы устали подстраиваться под чужой софт

Проекты — отдельно. CRM — отдельно.
Финансы и P&L — отдельно.
Поэтому сделали собственную ERP.

Пинк — бренд-ателье

Обратная связь

▾ РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО

Рассылки

CRM-продажи

Задачи и проекты

Внешний задачник

▾ АНАЛИТИКА

Дашборды

Аккаунты и проекты

Движение денег

▾ ОПЕРАЦИИ

Внести доходы/расходы

Начислить зарплату

Списать часы

Настройки сотрудников

▾ БАЗА ДАННЫХ

Доступы и пароли

Бренд-ателье «Пинк»

Уведомления 4

Дайджест проектов

Качество данных 2

Антон Жуков
Разработчик / директор

← Главная

Дашборды

Компания, команда и ФОТ, часы

Компания | Команда и ФОТ | Часы: план/факт

План-факт

Поступления — Выше плана
6 123 105 ₽ план 6 000 000 ₽
Выполнение 102%
Сверх плана 123 105 ₽

Маржа компании — Ниже плана
Отклонение −9%

ФОТ — План не установлен
Задать план →

Регулярные расходы — План не установлен
Задать план →

год стабилизации

Делаем мир осмысленным, простым и красивым

Эффективность

Переиспользование

Обратная связь

Баг или идея — напишите пару строк. Статус можно отслеживать в «Мои обращения».

Новое обращение | Мои обращения

Красный ящик

Можно анонимно, без готового решения.

Что случилось или что улучшить?

Например: на странице «Расходы» не работает фильтр по категории

Enter — отправить, Shift+Enter — новая строка.

Перетащите скриншоты, выберите файлы или вставьте из буфера (Ctrl+V)

PNG, JPG, WebP или GIF · до 10 МБ · максимум 5

Вложения хранятся 30 дней с момента загрузки.

Отмена | Отправить

Пинк — бренд-ателье

Обратная связь

▾ РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО

- Рассылки
- CRM-продажи
- Задачи и проекты
- Внешний задачник

▾ АНАЛИТИКА

- Дашборды
- Аккаунты и проекты
- Движение денег

▾ ОПЕРАЦИИ

- Внести доходы/расходы
- Начислить зарплату
- Списать часы
- Настройки сотрудников

▾ БАЗА ДАННЫХ

- Доступы и пароли
- Бренд-ателье «Пинк»

Уведомления 4

Дайджест проектов

Качество данных 2

Антон Жуков
Разработчик / директор

← Главная

Аккаунты и проекты

Аккаунты, карточки проектов и рабочие параметры

Актуальные проекты | Аккаунты | + Проект | Аналитика

Поиск проекта или аккаунта | Все аккаунты | Активные | Колонки 7/15 | Сбросить сортировку

АКТИВНЫХ ПРОЕКТОВ	БРЕНД	ДИДЖИТАЛ	БЕЗ ЮНИТА
24	11	9	0

Проект	Аккаунт	Быстрые ссылки	Договор, ₽	Поступления, ₽	Остаток, ₽
БРЕНД 11					
Дизайн-поддержка					
Брендинг ГК					
Спецпроект «Программа лояльности»					
Дизайн-поддержка					
Ребрендинг					
Брендинг ЖК «Поинт», «Комсомол»					
Точки роста Пинк					
Легализация					
Дизайн-поддержка					
Рерайт «Прог. Привилегий» под TOV					

Пинк — бренд-ателье

Обратная связь

РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО

Рассылки

CRM-продажи

Задачи и проекты

Внешний задачник

АНАЛИТИКА

Дашборды

Аккаунты и проекты

Движение денег

ОПЕРАЦИИ

Внести доходы/расходы

Начислить зарплату

Списать часы

Настройки сотрудников

БАЗА ДАННЫХ

Доступы и пароли

Уведомления 4

Дайджест проектов

Качество данных 2

Антон Жуков

← Главная

Аккаунты и проекты

Аккаунты, карточки проектов и рабочие параметры

Актуальные проекты | Аккаунты | + Проект

Поиск проекта или аккаунта

АКТИВНЫХ ПРОЕКТОВ	БРЕНД	ДИДЖИТАЛ	БЕЗ ЮНИТА
24	11	9	0

Проект

БРЕНД 11

- Дизайн-поддержка
- Брендинг ГК
- Спецпроект «Программа лояльности»
- Дизайн-поддержка
- Ребрендинг
- Брендинг ЖК «Поинт», «Комсомол»
- Точки роста Пинк
- Легализация
- Дизайн-поддержка

Ребрендинг

Кузминки

Целевой старт: дд.мм.гггг

Целевой дедлайн: 21.11.2026

Команда проекта 8

Общее | Договорённости и материалы | Задачи | Экономика | Внешний задачник | История дайджеста

Основная информация

Название: Ребрендинг

Описание проекта — Редактировать описание

Описание не добавлено.

Аккаунт: Кузминки

Статус: Активный

Сайт заказчика (аккаунт)

kuzminki-mpk.ru Изменить

Бизнес-юнит: Бренд

Сумма договора

Целевая маржинальность, %

Целевая маржинальность, ₽ считается автоматически

Ручной светофор (внутренний)

Есть несохранённые изменения основных полей.

Развитие и поддержка бренда

○ Указать дедлайн ◉ Бессрочно

Дедлайн проекта при этом не меняется.

РЕЖИМ: По аккаунтам | По контактам

ПОИСК: Поиск

ПРОЕКТ: Без проекта

ВЫРУЧКА: Любая выручка — ОТ, ₽: 0 — ДО, ₽: 1 500 000 000+ — 0 · 200 млн · 500 млн · 1 млрд · 1,5 млрд+

ОТПРАВКИ: Все отправки

ИНН: 10 или 12 цифр

ХОРОШИЙ САЙТ: Все

Фильтры применяются на сервере. Без проекта

Сбросить фильтры

Outbound-аккаунты

10 137 · страница 1 из 51

Колонки · 13/13 | Сбросить

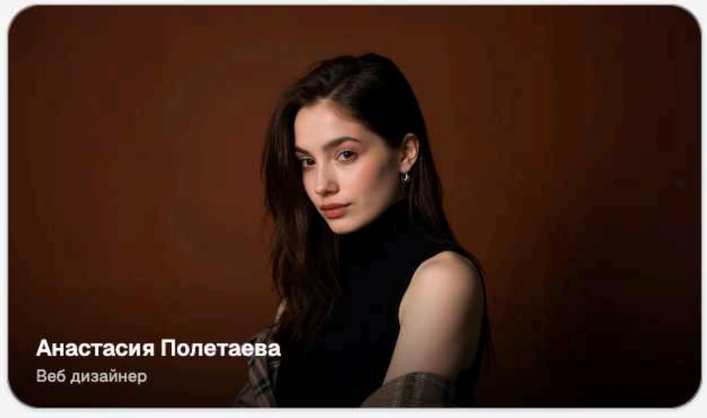
Аккаунт	Ниша	Website	Хороший сайт	ИНН	Выручка	Акти…	Дейст…
«ИнжГеоПат»	Строительство	https://1igp.ru/	☐	7727722643 +СБИС	—		…
«Метмебель»	Потребительские бренды	https://metmebel.ru/	☐	7726630372 +СБИС	1 102 617 000 ₽ 2025		…
«Стандарт-Тест»	Безопасность и сертификация	https://standart-test.ru/	☐	9705094815 +СБИС	20 952 000 ₽ 2025		…
[hub] module	Недвижимость	https://hubmodule.net/	☐	—	—		…
#Sekta	Бытовые услуги	https://sektaschool.ru/	☐	667479374359 ↗	—		…
1-й Конвейерный завод	Промышленное оборудование	https://1-kz.ru/	☐	7810081410 ↗	45 749 000 ₽ 2025		…
1-й Кулинарный (Сектор)	Пищепром	https://1kulinarniy.ru/	☐	5007089896 +СБИС	—		…
1001 Крепеж	Металлы и металлообработка	https://1001krep.ru/	☐	7723889433 ↗	2 823 514 000 ₽ 2024		…
101	Медиа и реклама	https://onespot.one/	☐	7706798634 ↗	1 473 190 000 ₽ 2025		…

ПИНК · ВНЕШНИЙ ЗАДАЧНИК

Идеалиус
Дизайн-поддержка

КУПЛЕНО	ОТРАБОТАНО	ОСТАЛОСЬ
420 ч	238 ч	182 ч

ГОТОВО ЗАДАЧ	В РАБОТЕ СЕЙЧАС
7 / 12	4



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Рабочее пространство

Дизайн-поддержка

Канбан | Список | Таймлайн | Поиск | Все внешние этапы | Все приоритеты | Вручную

Задача	Внешний этап	Исполнители	Дедлайн	План	Факт	Ссылка на результат задачи	Приор...
Упаковка 7 товаров + инструкции (Подзадачи 1/7)	В работе		24 авг. / 25 сен.	126	118.5 ч	Выполненный пакет айдентики: семь комплектов макетов...	Средний
Добавление дисплея на фото	Выполнено		24 авг.	1	1 ч	Открыть результат задачи	Высокий
Наружная реклама, 1-ый мастер-макет	Выполнено		2 сен.	4	4 ч	Открыть результат задачи	Средний
Разработать визитку для команды «Идеалиус»	Выполнено		2 сен. / 11 сен.	2-3	3.5 ч	Открыть результат задачи	Средний
Нанесение логотипов на продукцию	Выполнено		10 сен.	—	3 ч	Открыть результат задачи	Средний

14 ЛИЧНАЯ ПРАКТИКА

ERP. Месяц до MVP

Проектное управление. CRM. Финансовые потоки.
Загрузка специалистов. Расчёт затрат.
Контроль маржинальности.
Архитектура — наша, код — с помощью ИИ.

15 ЛИЧНАЯ ПРАКТИКА

Онлайн-брендбук.
Около недели

Дополнение к PDF: материалы бренда доступны за два клика.
Конструктор страниц, полный и частичный доступ.
Меньше затрат на формализацию и передачу материалов.

Как попасть?

Добро пожаловать в бренд-портал

Компания | начните вводить названи

Разработано в бренд-ателье Пинк,
для удобства и скорости управления
вашим брендом

© 2026

Брендбук | Платформа бр... | Позиционирова...

Бренд-портал Фонд наше будущее

Это полное руководство по тому, как бренд использует вербальные и визуальные средства коммуникации.



Проектная папка

Скачать брендбук

Брендбук | Базовые константы бренда | Логотип

2.1

Логотип

Символ движения вперёд: отдельные элеме
единый вектор и устремляются вверх, симво
объединение и общее будущее.

Основная версия

ФОНД НАШЕ БУДУЩЕЕ

Скачать логотип

Логознак

Нужна помощь

- Логотип
- Размеры логотипа
- Цвета логотипа
- Фирменные цвета
- Фирменный шрифт
- Фирменный элемент
- Фирменный элемент
- Модульная сетка
- Фирменные иконки
- Примеры айдентики

Брендбук | Платформа бр... | Позиционирова...

Выберите нужный раздел и нажмите

1.1 Позиционирование Платформа бренда

1.2 Миссия Платформа бренда

1.3 Видение Платформа бренда

1.4 Обещание бренда Платформа бренда

1.5 Архетипы бренда Платформа бренда

Нужна помощь

15 ЛИЧНАЯ ПРАКТИКА

Платформа исследований.

Не больше двух недель

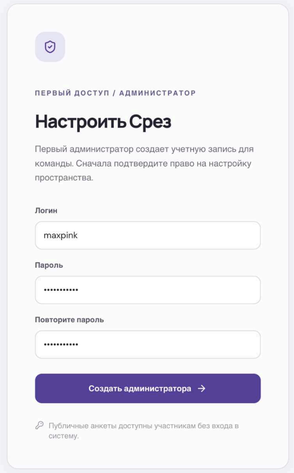
Замена неудобным и дорогим сервисам опросов.
Сбор анкет и динамические сводные диаграммы.

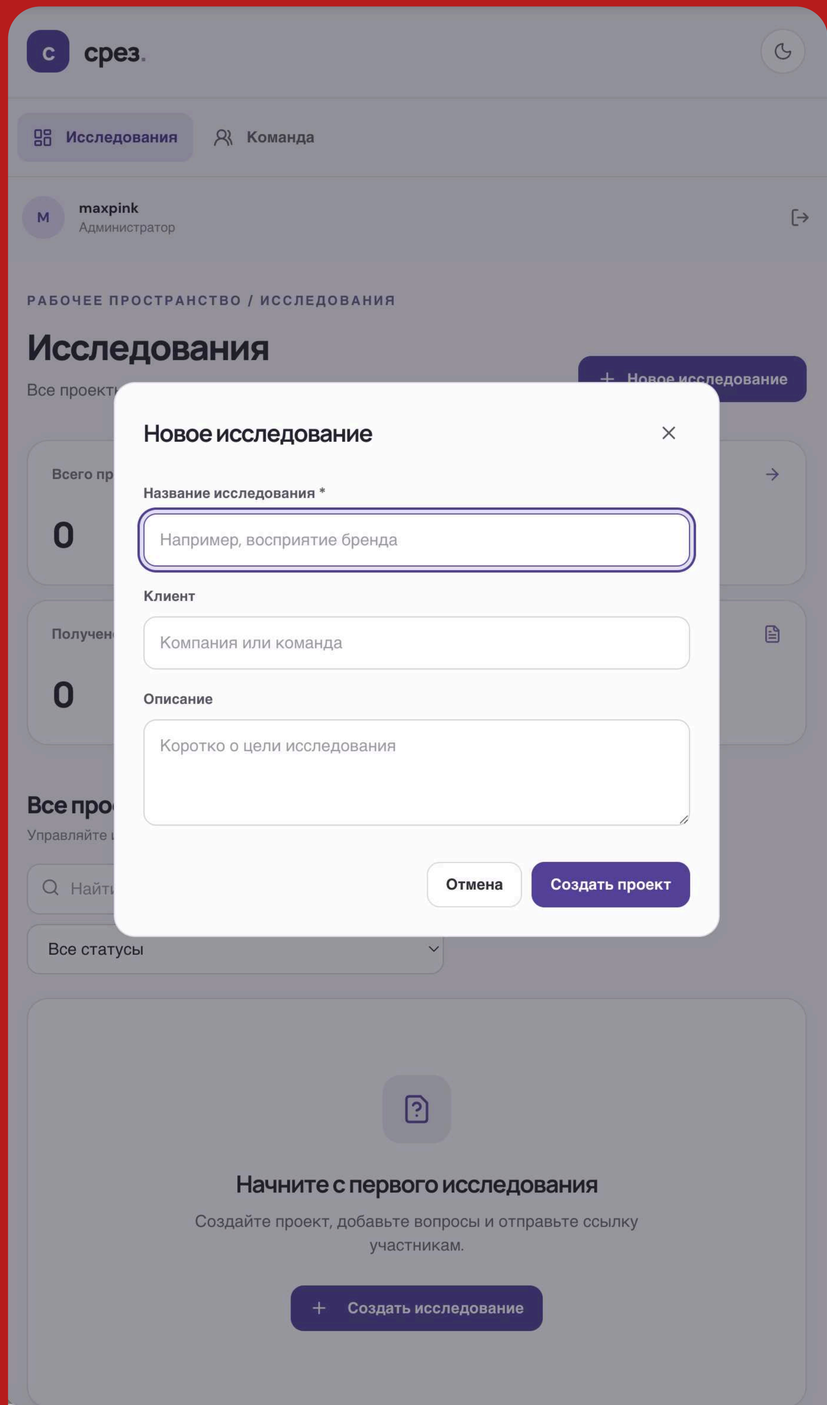
срез.

РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО СТРАТЕГИИ

Хорошие решения начинаются с вопросов.

Исследования, ответы и четкие выводы для тех, кто работает над смыслом бренда.





Для тех, кому лень разбираться

Replit.com

Для продвинутых юзеров 🙂

ChatGPT 6 (Astra/SOL)

Для продвинутых юзеров 🙂

Claude AI

Для продвинутых юзеров 🙂

Codex

15 ЛИЧНАЯ ПРАКТИКА

Что ещё?

Шпионство за конкурентами
в автоматическом режиме

Тренд-ресерч сферы и фильтрация
информации

16 НЕ ВСЕ ТАК РАДУЖНО

Нейросеть предложила снижать цены

В кризис ИИ рекомендовал снизить средний чек
и нарастить количество клиентов

17 НЕ ВСЕ ТАК РАДУЖНО

Мы выбрали другую стратегию

Не больше дешёвых сделок,
а развитие аккаунтов

Клиентский опыт, брендформанс,
долгосрочные отношения
с заказчиком

Это помогает нам лично
переживать кризис

18 НЕ ВСЕ ТАК РАДУЖНО

Джун с нейросетью не становится сеньором

Если не знаешь основ, ты не сможешь оценить качество ответа.
Насмотренность и ответственность ключевой навык

18 НЕ ВСЕ ТАК РАДУЖНО

Автоматизируем всё. Даже ненужное

ИИ из инструмента превратился в самоцель.
Создаются продукты и автоматизации,
за которыми нет реальной проблемы

18 НЕ ВСЕ ТАК РАДУЖНО

Кризис идей никто не отменял

Приемлемое качество стало массовым.
Усреднение усиливается. Крафт, авторство и несовершенство вновь отличают.

18 НЕ ВСЕ ТАК РАДУЖНО

Ответственность не делегируется

Чем выше потребность в креативном мышлении,
работе с неопределённостью и принятии рисков,
тем меньше можно передать нейросети.





